

CONCORSO ORGANIZZATO DA «I NOSTRI BORGHI» E ERREA'

«Natale crociato 1913» premi alle vetrine più belle

Vittorio Rotolo

Decorare le vetrine dei negozi può essere davvero una buona occasione per esaltare i valori fondanti di una comunità: l'amicizia, la fratellanza e l'aggregazione. I colori utilizzati sono quelli delle feste natalizie, simbolo di gioia e serenità, mescolati agli altri del Parma Calcio 1913, che di questo territorio è insieme orgoglio e sentimento. È il senso profondo richiamato da «Natale in Vetrina Crociata 1913», appuntamento giunto ormai alla sua tredicesima edizione ed organizzato dall'associazione «I Nostri Borghi», Parma 1913 ed Erreà, con la collaborazione di Gazzetta di Parma, Ascom Parma e Comune. Una ventina saranno le scuole di ogni ordine e grado, le comunità e le cooperative sociali che parteciperanno al concorso rendendo, nel



Tardini La presentazione dell'iniziativa con i bimbi delle scuole.

periodo delle festività, più accattivanti le vetrine dei negozi con i classici simboli del Natale, ma anche con i vessilli e gli stemmi del Parma.

I migliori allestimenti saranno premiati da una giuria artistica e da un'altra popolare, quest'ultima

formata proprio dai lettori della nostra Gazzetta che, a partire da lunedì prossimo fino a giovedì 7 gennaio, pubblicherà ogni settimana gli appositi coupon. Premi speciali saranno attribuiti pure alla migliore vetrina realizzata con materiale da riciclo, alla poesia

ispirata alla squadra ed alla comunità che avrà ottenuto il più alto numero di voti popolari.

«Se dopo 13 anni questa iniziativa riscuote sempre consensi ed una crescente partecipazione, significa che i suoi valori sono stati perfettamente compresi dalla comunità» ha sottolineato Fabrizio Pallini, presidente de «I Nostri Borghi», che ha presentato «Natale in Vetrina Crociata 1913» al Tardini, al fianco del numero uno del club Nevio Scala e del consigliere delegato Luca Carra. «Passeggiare per le strade della città, in queste settimane, sarà ancora più bello: sono certo che ciascuna vetrina saprà ben interpretare i valori della nostra società» ha detto Scala.

«Questo concorso contribuisce a rilanciare l'immagine della nostra città, unendo le sue diverse anime: culturale, sociale, commerciale e sportiva» ha sottolineato Cristina Mazza, direttore Area Organizzativa di Ascom. La presentazione dell'iniziativa, che sostiene le attività di Avis Parma e del Centro di Aiuto alla Vita, è stata allietata dai canti dei bambini della scuola materna San Giuseppe e da Enrico Maletti, che ha recitato la poesia «Maja Crozàda» di Bruno Pedraneschi. ♦

