

COMMERCIO APPUNTAMENTO IMPERDIBILE PER MOLTI PARMIGIANI E ASSOCIAZIONI ONLUS

Pablo, una festa in formato famiglia

Non solo shopping: nel quartiere per il gusto di stare insieme

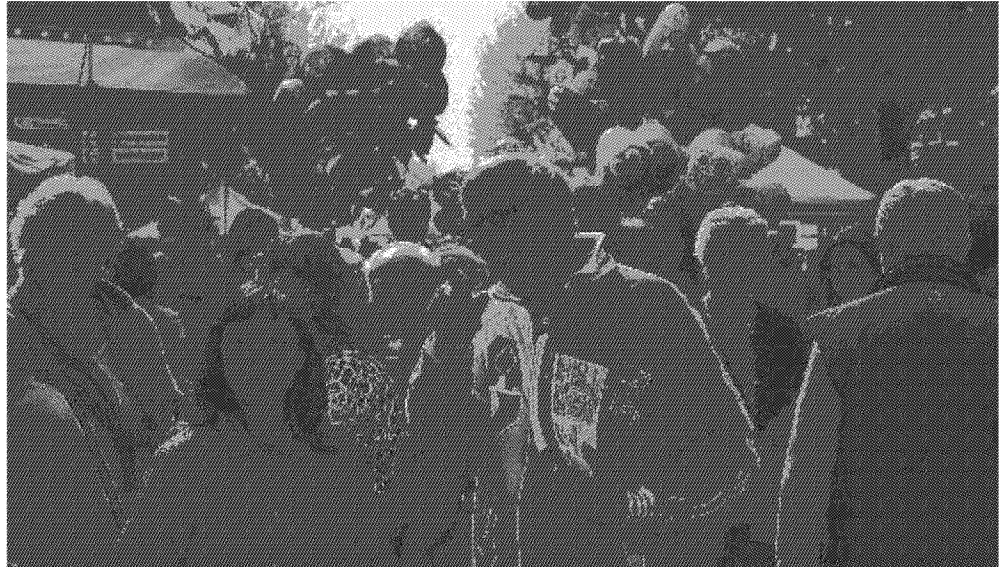
Ilaria Ferrari

Il Complice il bel tempo, i parmigiani ieri hanno invaso il Pablo per l'ormai tradizionale festa di quartiere. Bancarelle di tutti i tipi, dall'oggettistica all'abbigliamento passando per bigiotteria e articoli per la casa, erano distribuite nel piazzale e lungo viale Osacca e viale Piacenza.

«Una bella occasione per passare qualche ora fuori casa» dice una 52enne. «Siamo venute in bicicletta: quindi, dovrò limitarmi nello shopping» aggiunge l'amica che l'accompagna. Di borse, piene di acquisti, nelle mani dei frequentatori della festa se ne vedono parecchie, segno che oltre alla passeggiata l'occasione è buona anche per farsi qualche piccolo regalo. Anche se in realtà, dice una commerciante, «si lavora come tutti gli altri giorni».

Lei, Patrizia Cabrini del negozio Millecose, vede però un'altra funzione per la festa oltre a quella commerciale: «Quella sociale, che significa far vivere il quartiere e farlo conoscere. Quest'anno l'Ascom ha reso più viva questa festa, merito anche dell'esposizione di vivaisti nel piazzale e di una qualità più alta delle bancarelle. Poi, credo sia lo spirito stesso del quartiere ad essere cambiato: oggi c'è un'aria più familiare, più bella».

Molti negozi hanno deciso di tenere alzate le serrande anche organizzando banchetti espositivi davanti alle vetrine. Iniziative collaterali alla festa, nel pomeriggio in piazzale Pablo c'è stata un'esposizione di cake design amatoriale e in viale Osacca oltre agli stand era



stata allestita un'area divertimenti per i più piccoli con giochi gonfiabili a cura di Gommaland. Non sono inoltre mancate le attività dell'associazione Amici del Quartiere Pablo che, collaborando attivamente come ogni anno per il buon successo della festa, ha proposto anche ieri la lotteria e la pesca dei tappi il cui ricavato è stato destinato in parte all'Associazione sportiva disabili che ha messo in palio anche alcune sorprese legate al Parma Calcio.

Presenti anche tante onlus per un gesto di solidarietà: Avis Pablo, Gatti del Parco Ducale, Enpa, Auser e Fondazione bambini autismo. L'evento è stato promosso da Ascom attraverso il marchio Parma Viva, con il patrocinio del Comune di Parma e organizzata da Edicta Eventi. ♦

